

SoyMaratonista.com

Oferta Comercial



SoyMaratonista.com es un portal especializado en **maratón y carreras de calle** que apoya a los corredores a mejorar su desempeño deportivo con la información más completa de entrenamientos, nutrición e hidratación, lesiones y mucho más.

Variedad y calidad de contenidos



ACONDICIONAMIENTO
FÍSICO Y LESIONES



NUTRICIÓN E
HIDRATACIÓN



ENTRENAMIENTO



PREGUNTALE A TU
MEDICO



PERFILES



NOTICIAS



CONSEJOS



COMENZAR A
CORRER



DESTINOS



PLANES



RESULTADOS



RUTAS

SoyMaratonista.com consta de diecisiete (**17**) secciones que brindan un amplio panorama de las noticias sobre el deporte, el calendario de competencias, los resultados más relevantes y secciones especializadas en entrenamientos, nutrición y medicina del deporte. Todos los días se actualiza alguna sección del portal.

OTRAS:

Mujeres de Carrera, Calendario, Productos, Directorio y Vídeos

Elevada participación y presencia en redes sociales



SoyMaratonista.com está diseñado para permitir que los visitantes emitan sus comentarios y preguntas en las diferentes secciones del sitio Web. Adicionalmente, se apoya en medios sociales para cohesionar la comunidad que se identifica con este deporte y estilo de vida.

Facebook

Twitter

YouTube

Audiencia creciente y motivada



- Equilibrio entre géneros: Hombres 52%, Mujeres y 48%.
- Concentración en población económicamente activa: 25 y 44 años: 69%

Fuente: Página de marca en Facebook

SoyMaratonista.com está dirigido a todas aquellas personas que corren o participan en carreras de calle y maratones.

La participación en este tipo de eventos se ha incrementado considerablemente en los últimos tres años, llegando a elevadas convocatorias en las carreras de calle y a que los cupos disponibles se terminen más rápidamente.

Adicionalmente, esta comunidad es altamente participativa y motivada, ya que este deporte impacta sus estilos de vida y forma de relacionarse con personas y empresas.

Proposición única de valor



- **Medio altamente segmentado:** llega a una audiencia específica de personas interesadas en la actividad física y un estilo de vida saludable.
- Actualizaciones diarias en el sitio de Internet con difusión en las redes sociales.
- Contenidos profesionales de apoyo para la práctica integral del deporte (entrenamientos, nutrición, acondicionamiento físico, etc.).
- Planes de entrenamiento gratuitos y ajustados a diferentes niveles y distancias.
- Boletín electrónico de distribución semanal entre los usuarios registrados en el sitio.
- Actividades de mercadeo permanentes (material POP, calcomanías, pacers, etc.).
- Arquitectura de la información sencilla y de fácil navegación.
- Flexibilidad en la contratación de espacios publicitarios.

Tarifas de espacios y posiciones



Banner Horizontal

Banner Rectangular Superior

Banner Rectangular Inferior

BANNER HORIZONTAL	DIMENSIONES	TARIFA MENSUAL
Segmentado en Portada	728x90	
Segmentado en Secciones	728x90	
segmentado en portada exclusivo	728x90	

BANNER RECTANGULAR SUPERIORF	DIMENSIONES	TARIFA MENSUAL
Segmentado en Portada	300x250	
Segmentado en Secciones	300x250	
Segmentado en Portada exclusivo	300x250	

BANNER RECTANGULAR INFERIOR	DIMENSIONES	TARIFA MENSUAL
Segmentado en Portada	300x250	
Segmentado en Secciones	300x250	
Segmentado en Portada exclusivo	300x250	

Nota: Todos los espacios publicitario no exclusivos se comparten entre un máximo de tres anunciantes.

Condiciones Generales

Condiciones de Compra

- La compra debe ser cancelada en pago adelantado, justo antes de iniciar la pauta
- Para compras mayores a un mes, el pago se puede realizar al comenzar cada mes de pauta.

Entrega de Banners

- Todos los banner deben ser elaborados y entregados por el cliente o la agencia.
- La cantidad de banners para una campaña son ilimitados. El cliente puede utilizar varias piezas diferentes que rotarán bajo su misma compra sin ningún problema. De utilizar una programación especial (banner 1 los lunes, banner 2 los martes, etc.) debe enviar la misma con una semana de antelación para ajustarla en el servidor
- Los banner deben ser entregados con una semana de antelación al inicio de la pauta.
- Los tamaños de los banner así como los pesos máximos recomendados se encuentran especificados en la tarifa correspondiente.

Especificaciones piezas elaboradas en flash

- Todos los banner pueden ser elaborados en formatos de Imagen JPG, Gif animado (respetando los pesos recomendados) o animación en Flash.
- Para los banner desarrollados en Flash, estos deben tener incorporado el link hacia la página deseada y recomendamos que el banner sea grabado en la versión Flash 7.0, esto permite que la mayor cantidad de computadoras logren visualizar la pieza sin necesidad de actualizar el software ya instalado.
- Para colocarle un link a cualquier banner hecho en Flash, se debe, primero que todo, crear un botón invisible

Una vez creado el botón invisible se le debe asignar la siguiente “acción”:

```
on (release) {
```

```
    getURL("http://www.soymaratonista.com", "_blank");
```

```
}
```

Donde “http:// www.soymaratonista.com” puede ser reemplazado por cualquier dirección Web a la cual quiera vincular el banner.

Especificaciones piezas con video

- No está permitida la reproducción de video en forma automática con la pieza plegada.
- Al estar completamente expandida sí podrá comenzar automáticamente.
- Se deben incluir en forma obligatoria los botones de Play y Pausa. No es obligatorio el botón Re-Play.
- Es obligatorio que el video no realice un loop o bucle automático.
- Es obligatorio incluir un mensaje de espera mientras carga el video.
- El botón de Cerrar debe estar incluido en forma obligatoria en todos los videos, el cual deberá plegar la pieza al estado inicial.
- Deberá tener un área de clic en la que la url sea clickTag y no la dirección del anunciante y que no interfiera con la funcionalidad de los botones. Si necesita más información envíenos un e-mail

Especificaciones piezas con audio

- No está permitido el audio en forma automática con la pieza plegada. Al desplegarla, el audio deberá inicializarse en forma manual por el usuario.
- Se deben incluir en forma obligatoria los botones de Play y Pausa. No es obligatorio el botón Re-Play.
- Es obligatorio incluir un mensaje de espera mientras carga el video.
- El botón de Cerrar debe estar incluido en forma obligatoria en todos los videos, el cual deberá plegar la pieza al estado inicial.
- Deberá tener un área de clic en la que la url sea clickTag y no la dirección del anunciante y que no interfiera con la funcionalidad de los botones. Si necesita más información envíenos un e-mail

Limitaciones

- No está permitida la publicidad de los siguientes productos:
 - Cigarrillos.
 - Licores.
 - Contenido para adultos.
 - Analgésicos esteroideos.
 - Cualquier otro producto que el Editor considere que puede afectar la salud de los usuarios.